

MANAGER DES EXPERTS

Des contributeurs clés au capital cognitif de l'entreprise

Agenda de la formation

Assurer la transition

Inventaire des compétences de l'expert, inventaire des compétences du manager : ce qu'il faut désapprendre. Les deuils à faire. Savoir dire qu'on ne sait pas. Ne pas rester/redevenir expert.

Les traits caractéristiques des experts

Un expert possède des connaissances larges et toujours accrues - tant techniques que cognitives. Une passion pour son domaine d'expertise. Un besoin de reconnaissance à la mesure de son talent.

Adapter le management pertinent

Faire la différence : ajouter de la valeur managériale.

Dessiner une vision à laquelle les experts adhèrent.

Manager par les résultats sans se délester de ses responsabilités.

Faciliter leur production en créant le bon environnement et en mesurant les progrès.

Cultiver sa présence de manager pour projeter de la confiance.



Compter des experts parmi son personnel est un atout compétitif décisif, un gage de réussite et de pérennité dans une ère numérique en continuelle mutation. Avec eux, la gestion des compétences prend tout son sens.

Un cauchemar managérial ?

Réputés difficiles à manager, les experts ne supportent très souvent qu'un autre expert comme manager. Si tout le monde (DRH et experts!) s'en plaint, ce choix reste probablement la moins mauvaise solution face à une population qui reconnaît peu le management en tant que tel.

Repéré comme excellent techniquement, le manager débute auréolé de cette légitimité. Cette formation permettra d'éviter des erreurs qui peuvent le faire échouer dans un parcours hors de ses terrains d'expertises, en prenant la mesure de sa mission de manager d'experts.

- Une journée. Format intra entreprise uniquement.
- Groupes de 8 managers.